

## CADAMDA presente en FITECMA con la Plaza de la Madera.

La Cámara Argentina de la Madera fue partícipe en la Feria de Madera y Tecnología realizada en La Rural. Acompañada por todas las empresas socias, CADAMDA dijo presente una vez más en un evento importante del sector.

Con 30.000 m<sup>2</sup> de superficie FITECMA 2010 fue la feria más grande de las organizadas desde 1994 por ASORA (Asociación de Fabricantes y Representantes de Máquinas, Equipos y Herramientas

para la Industria Maderera), ratificando su posicionamiento como la mayor feria temática de la madera de habla hispana en América. Tomando tres pabellones, los visitantes tuvieron la oportunidad de contactarse con más de 200 expositores de 25 países y más de 400 marcas representadas, las que exhibieron la más variada gama de productos y soluciones tecnológicas para la optimización de los distintas etapas de cada una de las industrias de la cadena de valor madera - muebles. Además, FITECMA acercó todas las innovaciones en materia de investigación, seguridad, informatización

y automatización de procesos productivos.

De esta forma se convirtió en una oportunidad única e imperdible para empresarios, profesionales, constructores, carpinteros, técnicos, diseñadores, investigadores y funcionarios.

La Asociación de Fabricantes y Representantes de Máquinas, Equipos y Herramientas para la Industria Maderera reúne a los principales proveedores de tecnología para la industria de la madera y el mueble de Argentina, quienes cubren todo el territorio nacional, con una presencia particularmente destacada en los principales polos industriales del sector. Sus 46 empresas asociadas -todas pymes- representan más de las tres cuartas partes de la oferta de máquinas, equipos, herramientas, accesorios y servicios en el mercado local. Bajo el eslogan &ldquo;Acercando el futuro&rdquo;, en FITECMA se exhibió una importante gama de productos y soluciones tecnológicas para la optimización de las distintas etapas del procesamiento y agregado de valor a la madera. Además, se ofreció un programa de actividades con todas las innovaciones en materia de investigación, seguridad, informatización y automatización de procesos productivos.

Para agilizar el ingreso a FITECMA y que los visitantes puedan contar con más tiempo de visita, la feria dispuso de un sistema de acreditación computarizado.

Allí se entregó una credencial que habilitó a visitar la muestra todos los días junto con un ejemplar sin cargo

del catálogo de la feria.

Inauguración.

El día martes 2 de Marzo se llevó a cabo la apertura de FITECMA 2010, en la entrada del salón de exposiciones de La Rural en la Ciudad de Buenos Aires.

Luego del Himno Nacional Argentino ejecutado por un preciso conjunto de vientos, el Presidente de ASORA, Jorge Götttert, dio el puntapié inicial de la novena Feria Internacional de Madera y Tecnología. El mismo comenzó a analizar: &ldquo;Esta es sin duda una instancia que

debe llenar de satisfacción y orgullo a todos quienes de una u otra manera están involucrados con esta feria.

Tanto los organizadores como los expositores sabemos que esta no es una FITECMA más, su concreción es el fruto de la profesionalidad y la sensatez de un grupo de actores que han hecho posible esta realidad.&rdquo;

FITECMA estaba prevista para julio de 2009, pero tuvo que ser reprogramada debido a los acontecimientos que son de público conocimiento en el país, referidos a la propagación de la gripe A (H1N1). Dijo, &ldquo;Luego de la Influenza A las autoridades sanitarias nacionales aconsejaban fervientemente hacer reuniones masivas en lugares públicos. Proteger la salud de todos y las inversiones de los expositores fueron clave, a pesar de que fue 5 días antes de hacer la inauguración. El costo económico carecía de importancia, ya que ASORA durante los 16 años de vida institucional se ganó dos valores que supo cuidar, la credibilidad y la confianza&rdquo;. En los días que siguieron a la reprogramación, el Comité Organizador de FITECMA recibió numerosas muestras de adhesión y de apoyo de parte de las empresas expositoras, de asociaciones empresarias locales y del exterior, y de una gran cantidad de personas de todo el país. La organización se prorrogó ocho meses, incurriendo con los mayores gastos que todo esto supone.

Se han debido renegociar con mayor costo todos los contratos de provisión de servicios.

Götttert agregó, &ldquo;En esta semana, FITECMA se convertirá en la gran vidriera de la industria de la madera, el mueble y la tecnología, recreando un ámbito propicio en donde un público especializado de empresarios, profesionales, técnicos y artesanos puedan tomar contacto con los últimos avances tecnológicos,

en la gran vidriera de la industria de la madera,

conocer los últimos productos y servicios, comparar precios y calidad, concretar nuevos contactos comerciales y acrecentar el vínculo con sus clientes. En suma, promover los negocios. &ldquo;

El Licenciado Eduardo Dante Bianchi, Secretario de Industria y comercio de la pequeña y mediana empresa, expresó por otra parte que &ldquo;Nos toca comenzar el año con una expectativa de crecimiento del 7%, esperando que los sectores traigan proyectos de inversión, porque este año va a haber financiamiento, así que lo que ustedes reclamaban va a estar disponible.

Nosotros aseguramos el financiamiento de esos proyectos.&rdquo; Defendió además el trabajo que está haciendo el Gobierno, &ldquo;Es un Marzo en el cual desde el Ministerio de Industria, junto con ustedes, estamos haciendo una misión inversa de 14 importadores, es un año en el cual estamos pensando en la importación y en la inversión.&rdquo;

Cerró la inauguración, previo al corte de cinta, diciendo que: &ldquo;También vamos a estar convocando a toda la cadena a sumarse los trabajos de integración productiva en el marco del Mercosur, para poder darle al sector una continuidad de largo plazo y que no esté fluctuante de las posibles competencias que hay dentro del continente. Poder armar una cadena de valor dentro del mercado.&rdquo;

## RONDA DE NEGOCIOS

La &ldquo;Ronda de negocios con compradores internacionales del sector de la industria de la madera y el mueble&rdquo; fue organizada por la Secretaría de Industria, Comercio y PyMEs, a través del Programa ProARgentina y la Asociación de Fabricantes y Representantes de Máquinas, Equipos y Herramientas para la Industria Maderera (Asora). En esta oportunidad contó con la participación de destacados importadores y distribuidores provenientes de Ecuador, Paraguay, Bolivia, Chile, Perú y Venezuela interesados en contactarse con fabricantes argentinos.

Empresas de CADAMDA que participan del evento  
Lupum S.A.

Empresa que promueve el desarrollo de la industria argentina a través de una participación activa en distintas entidades empresarias: \* Comisión Directiva de la Cámara de Elaboradores de Alambre y sus derivados, perteneciente a la Asociación de Industriales

Metalúrgicos de la República Argentina (ADIMRA).

\* Comisión Directiva de la Asociación de Fabricantes y Representantes de Máquinas, Equipos y Herramientas para la Industria Maderera (ASORA).

Gonzalez Tudanca. Fundada en el año 1978 tomando como actividad principal la fabricación de tarugos de madera (único fabricante en Sudamérica que cumple las normas D.I.N.) como así también, barrales y accesorios para cortinados, varillas cilíndricas, ménsulas, y una diversa gama de artículos más, siempre orientándose por y hacia las necesidades de sus clientes. En su trayectoria ha logrado liderar con sus productos el mercado argentino en sus rubros principales gracias a la aceptación de clientes por calidad y servicio. Su objetivo es seguir adaptándose a las necesidades de las empresas que consumen o comercializan sus productos.

Direth. Química Bosques S.A. desarrolla, elabora y comercializa productos de la más alta calidad destinados a proteger, preservar y embellecer, la madera de su vivienda. Empresa argentina que inició sus tareas en el año 1974. Orientada en un principio a la elaboración de diversos productos químicos, se especializó en el desarrollo, análisis y elaboración de productos destinados a la preservación y embellecimiento de la madera. Cuenta hoy con una planta elaboradora equipada con la más moderna línea de producción, amplios depósitos y un departamento de investigación y desarrollo equipado con la más alta tecnología para la realización de estrictos controles de calidad de materias primas y productos elaborados.

DeckDesigns. Empresa argentina con estándares de excelencia mundial, que ofrece al mercado productos Premium en decks y pisos de madera. Proveen a sus clientes soluciones en madera bajo los más altos parámetros de calidad y diseños de vanguardia. Su objetivo es brindar al cliente soluciones eficaces a valores competitivos de mercado. Ofrece también, asesoría integral en lo que concierne a decks, pisos y ambientaciones; escuchando sus ideas necesidades y requerimientos para poner a su disposición toda nuestra experiencia en el rubro y así proponer resoluciones óptimas.

Hugo Daniel Valetto. Desde hace más de 25 años ofrece en el país a sus clientes el variado stock de mercadería, ofreciendo una solución integral para las industrias maderera,

metalúrgica, metalmecánica y automotriz. Son importadores y representantes exclusivos para toda la república Argentina, de toda la línea de productos para la industria de la madera y reventa de las más importantes empresas.

D.A.C. Ofrece la más amplia variedad de placas enchapadas, tanto en chapas naturales como en chapas reconstituidas. Las mismas también pueden ser sobre aglomerado o MDF, o tener sus caras enchapadas en distintos tipos de madera según la necesidad de los clientes. DAC representa a las firmas más prestigiosas de Brasil, EE.UU, Canadá y Europa.

Sumado a esto, comercializa todas las especies de maderas nacionales, que le permite fabricar la gama más amplia de placas enchapadas en Latinoamérica.

SN. Consultora líder en la Unión Europea en gestión avanzada. Actualmente en Argentina ofrece servicios a empresas con el sólido objetivo de optimizar sus recursos, tanto humanos, como materiales y técnicos. Empresas de todos los tamaños y sectores, necesitan y pueden, aumentar cada día su eficacia y competitividad en todas sus áreas de gestión, con el fin de sobrevivir y ser rentable en el cada vez más exigente mercado nacional e internacional.

Pampa Wooden Floors. Los pisos Pampa son un producto de Coama Sud América S.A., empresa líder en el país en la producción de tableros compensados, fabricante de Tercioplak, la marca sinónimo de calidad en el mercado. Está establecida desde hace más de 50 años en Eldorado (Misiones), y es también desde hace años, proveedora de otras empresas productoras de pisos de madera. Su objetivo es convertir a los pisos Pampa en una referencia de calidad en el mercado.

HRS & asociados. Consultoría en negocios internacionales que desarrolló durante quince años su especialidad profesional para asesorar en la concreción de los mismos. Con un marco de cobertura y asistencia personalizada en el ámbito comercial, legal, impositivo y de seguros, ayudan para que el camino hacia la exportación e importación sea una gestión empresaria con resultados óptimos y exitosos.

Maderera Lavallol. Desde hace 30 años es una empresa establecida en el mercado argentino, que tiene como objetivo ofrecer maderas en general, nacionales e importadas, paneles aglomerados y melamínicos, aislaciones térmicas y acústicas, pisos de madera y flotantes, cerramientos, placas de yeso y cementicias; para brindar diversas soluciones en proyectos donde se requiera no solo del

producto sino de la instalación de los mismos.

Rexpar. Cuenta con una amplia gama de productos de altísima calidad, desarrollados especialmente para decorar y proteger todas las maderas de exterior. Productos innovadores y fáciles de usar, ideales para preservar la belleza de las maderas exteriores por mucho más tiempo.

Penta. Desde 1973 ha desarrollado y comercializado productos innovadores imponiéndose en el mercado argentino de la preservación y embellecimiento de la madera. Este liderazgo viene manteniéndose desde los orígenes gracias a la innovación permanente, la incorporación de tecnología de punta y al compromiso constante de toda la organización en su conjunto orientada a sus clientes y a las exigencias de un mercado cada vez más competitivo.

Grupo Tapebicuá. Grupo foresto-industrial que opera en la Argentina y que fue formado por una serie de adquisiciones industriales y forestales. La compañía acredita que la región es una de las ubicaciones más atractivas del mundo para desarrollar una industria sustentable y responsable de productos de madera, celulosa y papel, basada en conductas ecológicamente correctas, un crecimiento forestal renovable y actividades industriales comprometidas con el medio ambiente.

MSD. Productos chilenos, fabricados con Madera seca de Pino radiata. MSD se caracteriza por ser madera secada en cámara (humedad 12% promedio), por ser derecha y estable, por tener excelente retención de fijaciones y por tener valores de resistencia que aseguran eficiencia y seguridad. Además, cada pieza lleva un timbre que garantiza el producto asegurando su calidad.

Iriberry y Molinero S.A.C.I. Fábrica dedicada a la producción de molduras en maderas naturales y chapa de madera. Cuenta con 55 años de experiencia en el sector maderero, utilizando la mejor calidad de maderas y materiales ofreciendo excelentes productos al mercado.

Industrias Movilift S.R.L. Empresa exclusivamente dedicada al rubro de autoelevadores, representando en Argentina a ANHUI HELI CO., LTD. desde 1994. Además, tiene un servicio postventa especializado para atenderlo en la provisión de repuestos y en servicio técnico. Este último se efectúa tanto en nuestro taller como en vuestra planta, por medio de unidades móviles equipadas.

Petrilac. Empresa argentina que fabrica y comercializa desde 1960, lacas, barnices y recubrimientos transparentes para la protección y embellecimiento de maderas, una amplia línea de convertidores y esmaltes para metales, pinturas industriales y ceras para pisos. Sus líneas de productos están consideradas como el más alto exponente en calidad de productos, innovación tecnológica, investigación y servicios al consumidor.

Cenit. Empresa argentina líder en investigación, desarrollo y fabricación de pinturas para madera con más de 60 años de trayectoria. Para ello cuenta con más de 7000 productos diferentes que cubren cada necesidad de la industria del mueble, construcción, bricolage y náutica. Garantiza de este modo la mejor calidad del mercado y compromiso a través de asesoramiento técnico total y permanente.

Masisa. Busca ser líder en rentabilidad a largo plazo en Latinoamérica en la industria de tableros de madera para muebles y arquitectura de interiores, maximizando las sinergias y el valor de los bosques sustentados en una gestión de triple resultado. La propuesta de valor de Masisa es ser una marca confiable, cercana a todos sus públicos, anticipándose a las necesidades de los mercados por medio de la innovación en productos y servicios, y operando en forma responsable con la sociedad y el medio ambiente.